

Entrepreneurial. L'incubateur de Reims Champagne-Ardenne a organisé une Rencontre pour ses étudiants et renouvelé son partenariat avec ENEDIS.

L'énergie et les synergies du Créatif Labz



La Rencontre Etudiant de Printemps de Créatif Labz a mobilisé les étudiants et partenaires de l'incubateur de l'URCA.

Créatif Labz, l'incubateur de l'URCA, peut déjà se féliciter de belles réussites entrepreneuriales de la part de ses étudiants : Musée Home (lire PAMB n°7680), Cryo Sport (PAMB n°7670) ou encore Sport Science Expertise (PAMB n°7703) ont ainsi profité de cet accompagnement pour créer leur activité. Comme eux, une dizaine d'étudiants espère bien aller au bout de leur projet prochainement. Ils ont en tout cas pu le présenter aux experts et partenaires de l'incubateur lors d'une

rencontre organisée mardi 25 avril par Créatif Labz et l'association Créer, le Club étudiant entrepreneur de l'université de Reims.

Durant cet après-midi riche d'échanges et de conseils pratiques sur la création d'une entreprise et l'importance de développer son réseau, les porteurs de projet ont ainsi pu faire étalage de toute la diversité des formations universitaires avec, par exemple, une plate-forme liée au jeu vidéo, un produit pour réduire le syndrome du canal carpien, un ser-

vice de mise en relation de coachs sportifs avec des clients, un projet de création de filaments plastiques bio-sourcés ou encore l'idée d'un lave-mains intelligent. « Ils doivent avoir de l'audace et notre mission est de stimuler l'esprit entrepreneurial des étudiants », se réjouit Guillaume Gellé, le président de l'URCA qui souhaite « former des esprits en capacité d'innover ». Il indique qu'une vingtaine de projets sont actuellement en pré-incubation : « Nous devons les accompagner, les mettre en réseau, trouver des partenaires... pour les aider à réussir. Notre fondation a d'ailleurs ciblé l'entrepreneuriat comme une priorité ».

C'est justement l'objectif du partenariat renouvelé entre l'établissement et ENEDIS. Après avoir déjà accueilli des stagiaires de l'Université depuis l'an dernier, l'entreprise compte aller plus loin, comme l'explique Hélène Milot, sa directrice : « ENEDIS est une entreprise connectée à son territoire. Les étudiants peuvent nous apporter leurs compétences sur des projets et nous voulons aussi permettre à des start-up de se créer des références grâce à nous. Nous travaillons par exemple avec Musée Home car nous estimons que cela pourra aussi contribuer à développer la créativité de nos équipes ».

PHILIPPE DEMOOR

Agenda

les

Assises & Entre
Jeudi 11 mai

Les Assises Rechr large place aux borations et à l'chaque année, public de 500 à économiques, d'étudiants, de l'innovati pants pourrd pour dévelo ou encore in

Cette 12^e éd notamment au cowork sibles dep nification tent pou des struc SEO Nord le centr le doct simo et tellige évène Enfin, agne valori dans Le CN tés (thés ann gran les